

# **PODNIKATEĽSKÝ PLÁN**

## **STRATEGICKÝ**

### **Letné kúpalisko Nemšová**

**Názov firmy:** Mestský podnik služieb, s.r.o.

**Adresa prevádzky:** Mierové nám. 59, Nemšová

**Miesto podnikania:** Mierové námestie 59, 914 41 Nemšová

**Vlastník:** Mestský podnik služieb Nemšová, s.r.o.

Rybárska 92/15

914 41 Nemšová

Vypracoval: Ľubomír Škuta, vedúci prevádzky Letného kúpaliska  
V Nemšovej, 2. decembra 2016

**Obsah:**

- 1) Zhrnutie projektu
- 2) Opis firmy: personálne zabezpečenie
- 3) Opis služieb
- 4) Trh, odberatelia
- 5) Marketing
- 6) Organizačný plán a vízia na rok 2017
- 7) Finančná bilancia a plán

# 1. Zhrnutie projektu

Cieľom je prilákať a uspokojiť všetkých svojich návštevníkov tak, aby sa na našom kúpalisku cítili príjemne a pohodlne . Ponúkať najkvalitnejší sortiment jedál a nápojov v rámci rýchleho občerstvenia a kvalitné služby. Personálne a technicky zabezpečiť, čo najkvalitnejší chod prevádzky, čisté prostredie vyhovujúce všetkým hygienickým normám. Posilniť propagáciu kúpaliska a zatriktívniť prostredie kúpaliska - pridať viac priestoru trávinatej plochy a byť konkurencie schopný prostredníctvom nových atrakcií a služieb na kúpalisku.

## 2. Opis firmy a personálne zabezpečenie

Prevádzka kúpaliska bola spustená 1.7.2016 a jej základnými službami boli relaxačno-plavecký bazén s tobogánom, detský bazén s atrakciami a občerstvenie pre zákazníkov.

Personálne zabezpečenie bolo: konateľ: Jozef Petřík  
vedúci: Ľubomír Škuta,  
pracovníci bufetov v počte 10  
plavčíci v počte 5  
pokladník v počte 2  
upratovačka v počte 1  
technicky pracovníci v počte 2

Predpokladaný počet zamestnancov bude pre rok 2017 približne rovnaký.

## 3. Opis služieb

Základnými službami boli: návšteva kúpaliska a využívanie zrekonštruovaných priestorov kúpaliska a ponuka rýchleho občerstvenia – predaj nápojov, jedál, kávy, zmrzliny a cukroví. Po prvých dňoch prevádzky bolo zrejmé, že priestory bufetov sú poddimenzované kapacitou aj priestorom.

Vízia rozvoja služieb pre nasledujúcu sezónu (napr. požičovňa slnečníkov, lehátok, skrinky na cennosti, športoviská a iné)

Vízia rozšírenia priestorov pre ponuku občerstvenia (aquabar, vonkajší bufet s výčapom a možnosťou prípravy jedál)

Vízia nových aktivít (napr. škola plávania pre najmenších, animačné programy cez víkend, tématické večery, aqua aerobic, turnaje vo volejbale a iné).

A v neposlednom rade rekonštrukcia vonkajších spírch, vybudovanie výlevky pre upratovačku a zabudovanie umývadla s teplou vodou v priestoroch strojovne detského bazéna, na ktoré sme mali výnimku pre sezónu 2016 od RÚVZ TN.

## 4.Trh a odberatelia

Základným trhom a odberateľmi služieb boli obyvatelia okolitých miest a obcí vrátane domácich obyvateľov mesta Nemšová. Pomer domácich odberateľov služieb a mimo nemšovských obyvateľov bol približne 2:8. Vzhľadom na vznik nových konkurenčných kúpalísk v okruhu 15 km je nutné posilniť postavenie kúpaliska na trhu a vyvinúť podporné aktivity na udržanie si dostatočného počtu návštevníkov .

## 5.Marketing

V minulej sezóne nebol priestor a čas navrhnuť marketingovú stratégiu , no vzhľadom na trend a vznik nových konkurenčných prevádzok je potrebné posilniť propagáciu napríklad prostredníctvom billboardov, printových médií ako aj internetových médií. Tieto propagačné kanály je nutné využívať aj pri realizácii príležitostných akcií.

## 6.Organizačný plán

Otvorenie prevádzky je predpokladané na máj 2017 a ukončenie prevádzky na september 2017, pokiaľ to bude ekonomicky výhodné.

### **Predpokladané aktivity a akcie počas sezóny 2017:**

Zahájenie sezóny s hudobnou produkciou a súťažami pre najmenších, v priebehu sezóny usporiadať min. 3 - 4 vonkajšie zábavy, súťaže pre dospelých ako volejbalový turnaj a podobne, ale aj súťaže pre deti v spolupráci s materským centrom Púpavka, výučba plávania pre najmenších, aqua aerobik, animačné programy.

Po schválení stratégie MAS Vršatec dúfame v podporu a spoluprácu s MAS Vršatec a chceme zrealizovať projekt výstavby outdoorového ihriska v areáli kúpaliska.

## 7.Finančná bilancia a plán

Hospodársky výsledok za uplynulé obdobie tvorí samostatnú prílohu.

### **PLÁN predpokladaných ziskov na sezónu 2017:**

| <i>Počet dní kedy bude otvorené – priemer</i> | <i>Predpokladaný príjem</i> | <i>Predpokladaný výdaj</i> | <i>Predpokladaný zisk</i> | <i>Predpokladaný zisk za sezónu</i> |
|---|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| 40  | 1700/deň                    | 570/deň                    | 1130/deň                  | 45 200 Eur                          |

**PLÁN VÝDAVKOV NA ROK 2017 : ceny sú orientačné**

|   |   |
|---|---|
| <i>Vyčistenie bazéna pred sezónou</i>                           | <i>1200 Eur</i>                             |
| <i>Spustenie technológie - veľký bazén + malý bazén</i>         | <i>1000 Eur + 500 Eur</i>                   |
| <i>Rozšírenie bufetov</i>                                       | <i>4000 Eur</i>                             |
| <i>Tráva – obnova + vysiatie</i>                                | <i>4000 Eur</i>                             |
| <i>Navážka hlíny pod trávu + práce</i>                          | <i>2000 Eur</i>                             |
| <i>Skrinky na cennosti</i>                                      | <i>800 Eur</i>                              |
| <i>Výlevka , dobudovanie spŕch</i>                              | <i>1500 Eur</i>                             |
| <i>10 lehátok</i>   | <i>1000 Eur – prenájímanie počas sezóny</i> |
| <i>Atrakcie športové – ping pong stôl, mini futbal, petang,</i> | <i>700 Eur</i>                              |
| <i>Ozvučenie - skvalitnenie</i>                                 | <i>500 Eur</i>                              |
| <i>Zadná brána</i>  | <i>500 Eur</i>                              |
| <i>Marketing, reklama</i>                                       | <i>1000 Eur</i>                             |
| <b>SPOLU</b>  | <b>18 700 Eur</b>                           |

Kúpalisko si v predchádzajúcej sezóne vybudovalo dobrú povesť a návštevníci sa radi vracali. Skvalitnením služieb a rozvojom kúpaliska chcem zabezpečiť konkurencieschopnosť a opätovnú spokojnosť návštevníkov a samozrejme zisk pre Mestský podnik služieb, s.r.o.

V Nemšovej, 2.12.2016

.....  
Ľubomír Škuta  
vedúci prevádzky kúpaliska